



# Corporate Presentation

---

Jelena Godjevac

**CEO**

# Table des matières

---

- Défis du marché éducatif
  - L'entreprise
  - Offre inédite
  - Méthodologie & Processus
  - L'équipe
- 

# Défis du marché éducatif

# Défis pour les écoles



## Rassurer

- **Intégration intelligente** des nouvelles technologies
- **Suivi de l'évolution** technologique
- **Recherche de l'excellence** éducative stimulant les facultés d'analyse et de résolution de problèmes
- **Sécurité et qualité** de l'infrastructure informatique

## Communiquer

- **Transparence** avec les parents sur les méthodes et les outils utilisés
- **Engagement** pour des outils de communication interactifs
- **Réactivité et accompagnement** des élèves sur l'usage de la technologie

# Gestion du changement

## En amont

- Suivre l'**évolution technologique**
- Connaître les **pédagogies associées** aux technologies utilisées dans les salles de classe
- Mesurer l'**impact des nouvelles technologies** sur l'apprentissage
- Sélectionner **LA technologie adéquate** et l'intégrer **sans heurt**
- Vérifier une intégration **interopérable** et **sécurisée**
- S'assurer de la **formation continue** des professeurs

## En aval

- Faire **adopter les nouveaux outils** en douceur
- Faire accepter de **nouvelles habitudes** d'enseignement et de communication
- Veiller au **respect des règles** d'usage et de sécurité et en faire **comprendre les risques**
- Répondre aux **attentes de transparence** tout en garantissant la **confidentialité**
- Garantir la **protection des données**



# Garantir les moyens techniques

---

- **Choix technologiques adéquats** des outils et solutions
- Acquérir la **meilleure technologie évolutive**
- Disposer des **bonnes compétences**
- Etre **conforme aux normes** en vigueur
- Etre **organisé efficacement** et **pertinemment**

# L'entreprise

---

Qui sommes-nous

Mission

Objectifs

# Qui sommes-nous?

---

- **Sarl Suisse**, créée en 2012 à Genève, par **Jelena Godjevac**
- **Conseil des Sages** composé de
  - Jean-Claude Brès Prof. Pierre Dillenbourg, EPFL
  - Marco Mancesti, Directeur R&D IMD Prof. Francesco Mondada, EPFL
- 3 personnes dans **l'équipe dirigeante**:
  - Dr Jelena Godjevac, CEO Maryse Rebillot, Marketing Manager
  - Nicolas Sicky, Program Manager
- **3 experts** en audit, informatique, gestion du changement et psychologie d'apprentissage

# Notre différence

---

- Société **totale**ment indépendante de tout partenariat commercial lié à l'informatique ou autre technologie
- **Soutenue** dans sa démarche par des membres de l'EPFL et de l'IMD
- **Accompagnement complet** des écoles de l'état des lieux à la définition des mesures à prendre
- Offre focalisée sur les **cycles primaires et secondaires**
- Au **centre de l'Europe**



# Une triple Mission

---

- **Accompagner les écoles** dans leur démarche d'intégration raisonnée de la technologie dans leur cursus pédagogique par une expertise multidisciplinaire entre informatique, audit, gestion du changement et psychologie de l'apprentissage.
- **Contribuer à l'amélioration des standards internationaux** dans une évaluation fiable de l'intégration et de l'usage des nouvelles technologies dans le monde de l'enseignement par la mise en place d'un label de qualité suisse totalement indépendant.
- **Donner aux parents des moyens supplémentaires** de mieux choisir l'école qui leur convient en fonction de leurs besoins et de leurs priorités

# Objectifs

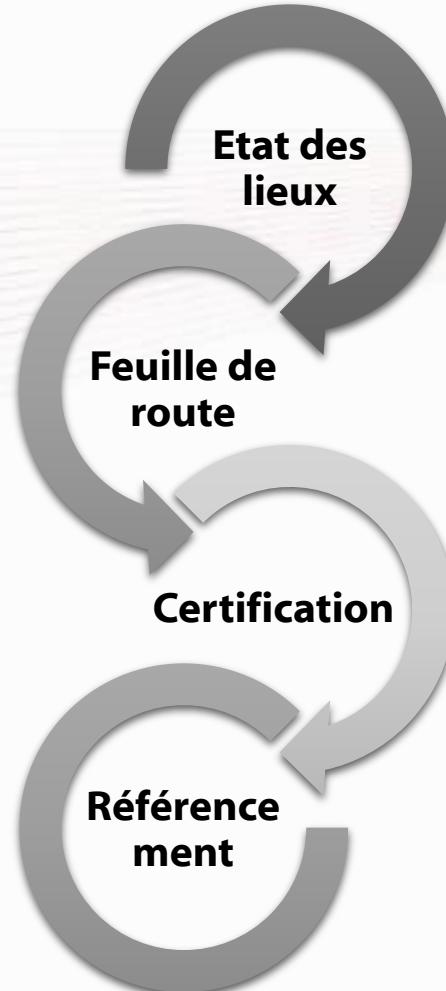
- Certifier **100 écoles** suisses d'ici **2016**
- Présenter une liste de **250 écoles** certifiées d'ici **2020**, en Suisse et en Europe
- Etre **la référence** pour la mise en place d'un standard international de la gestion d'intégration des nouvelles technologies dans les écoles
- Etre d'ici 2020 le **leader mondial** de la certification TIC dans l'excellence de l'enseignement





# Offre inédite

# Une offre inédite



Rapport confidentiel et détaillé sur l'intégration de la technologie  
Analyse exhaustive et objective selon 9 axes d'étude

Conseils stratégiques  
Recommandations pratiques

Certificat électronique et papier  
Trophée inédit  
3 niveaux de valorisation

Liste des écoles certifiées sur [www.intersection.ch](http://www.intersection.ch)  
Newsletter, réseaux sociaux

# Etat des lieux



- Synthèse
- Analyse détaillée selon 9 axes de réflexion
- Forces & Faiblesses
- Notation pondérale
- Recommandations
- Référentiels
- Outils d'auto-évaluation

# Conseils & Recommandations, exemples

## Conseils stratégiques

Investissement  
(ROI) gestion du changement  
méthodes de travail



- formation des enseignants sur les technologies et pédagogies associées
- suivi des directives suisses en matière de protection des données
- Mise en place d'un environnement numérique

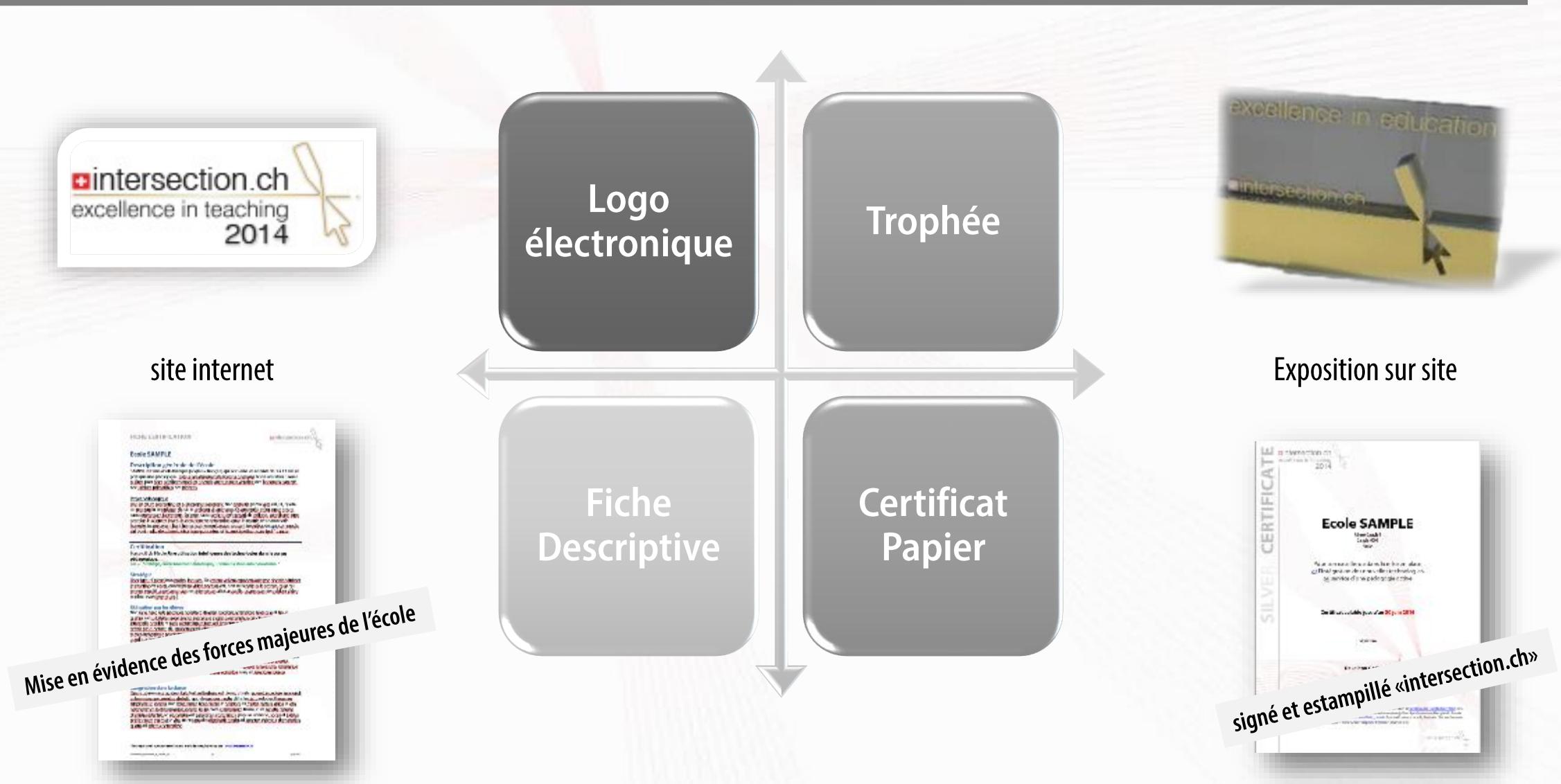
## Recommandations pratiques

Organisation  
flux de communication  
interne/externe



- mise en place de filtres internet, liste de ressources internet
- bloquer les publicités sur les sites utilisés dans le cadre des cours
- mise en place d'un extranet

# Certificat



# Certification



## Bronze

- La direction de l'école a conscience de l'importance de la technologie.
- Les enseignants utilisent la technologie en cours, sur une base individuelle.
- L'infrastructure informatique de base est mise en place.
- Les élèves utilisent également la technologie pour faire des recherches et créer du contenu basique



## Argent

- L'école a une claire stratégie concernant les TICE
- L'utilisation de la technologie est en accord avec le projet pédagogique de l'école.
- Les enseignants connaissent et appliquent en cours différentes méthodologies d'apprentissage liées à la technologie.
- Les enseignants et les élèves utilisent la technologie pour créer du contenu multimédia.



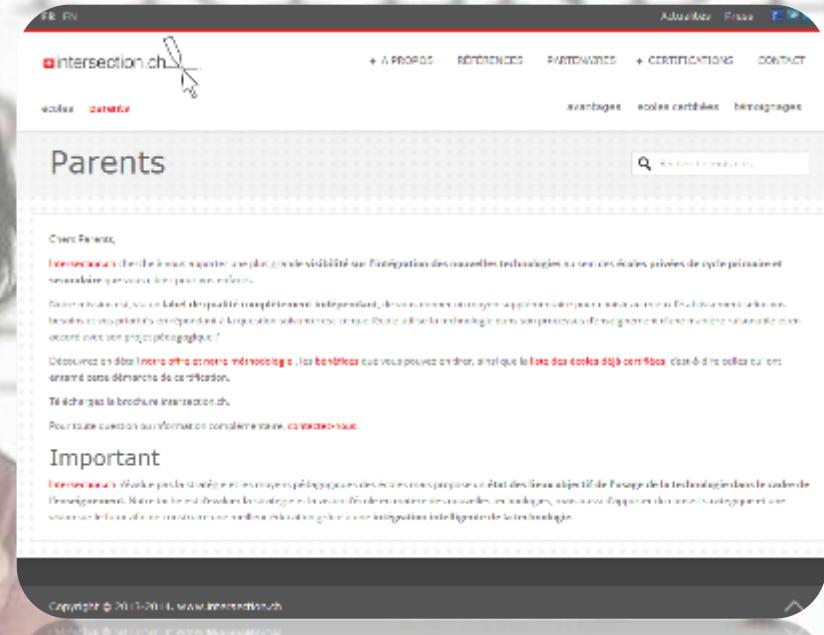
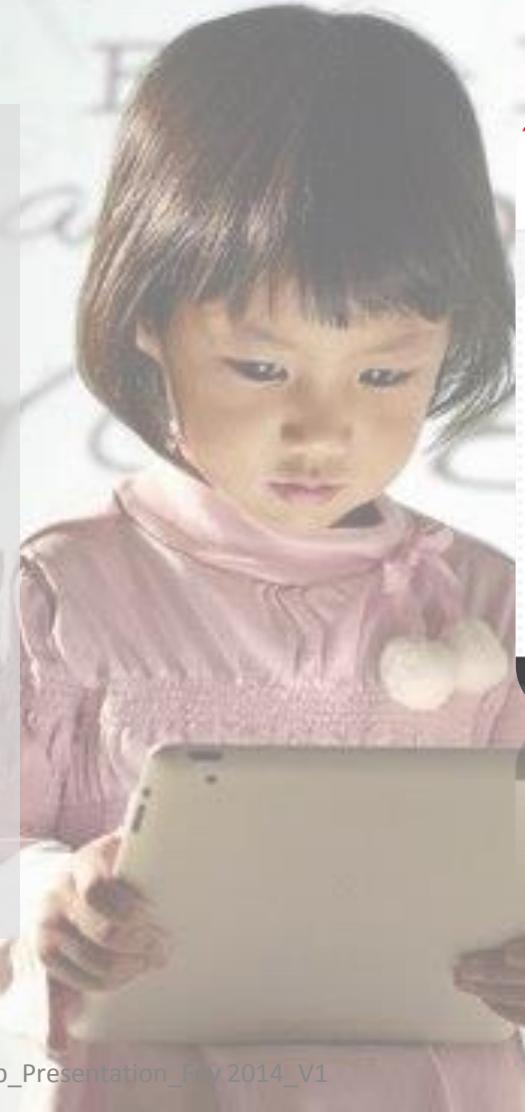
## Or

- Les tâches des élèves et des enseignants sont redéfinies sur support technologique
- Les élèves construisent du contenu multimédia, conscients des règles de sécurité, de protection des données privées, copyright etc.
- L'école enseigne l'informatique et stimule l'esprit innovateur des élèves.
- La technologie est très présente au sein de l'école: support informatique professionnel, formation continue des enseignants, environnement numérique de travail.

Les situations décrites ci-dessous ne sont que des exemples et le niveau de certification est attribué à la discréption d'intersection en fonction de nombreux autres critères.  
La conformité (ou non-conformité) à ces exemples n'entraîne pas automatiquement l'obtention (ou la non-obtention) du niveau correspondant.

# Référencement

- Site internet – **liste des écoles certifiées**
- **Newsletter biannuelle** «intersection.ch»
- News sur **réseaux sociaux** «intersection.ch»: facebook, LinkedIn, Twitter
- **Article de presse** dans les média locaux et/ou spécialisés



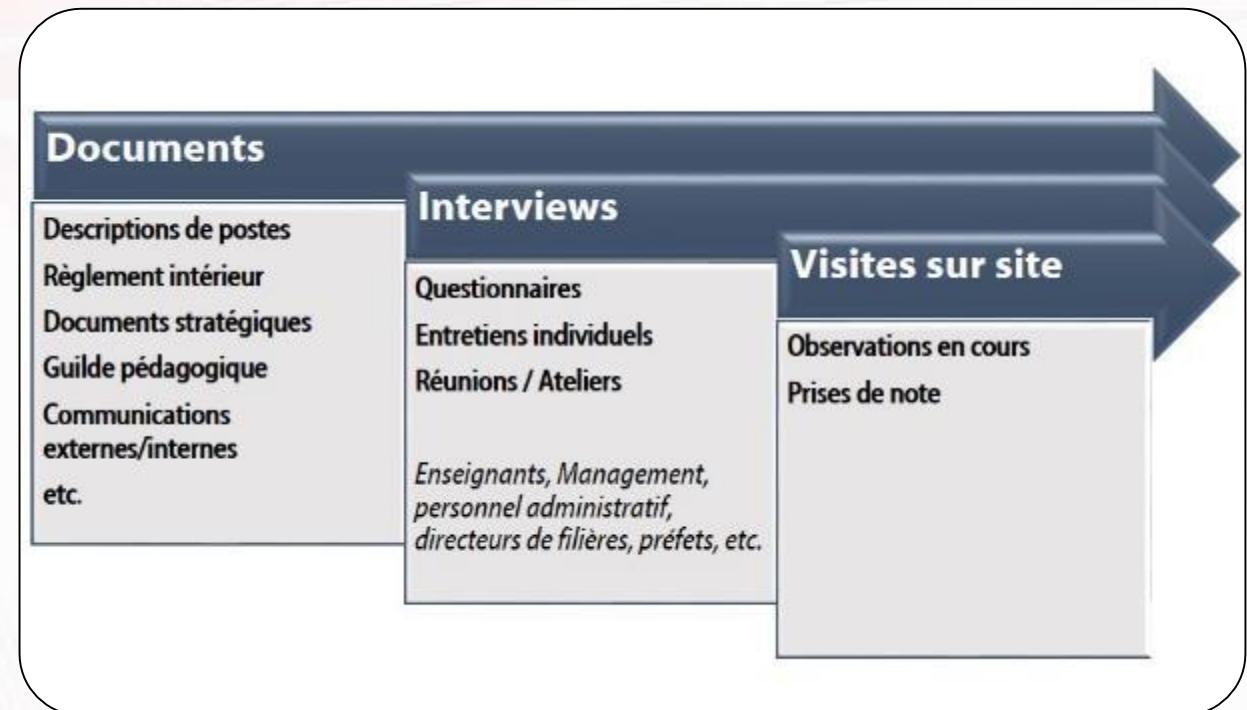
*mouse*



# Méthodologie & Processus

# Méthodologie

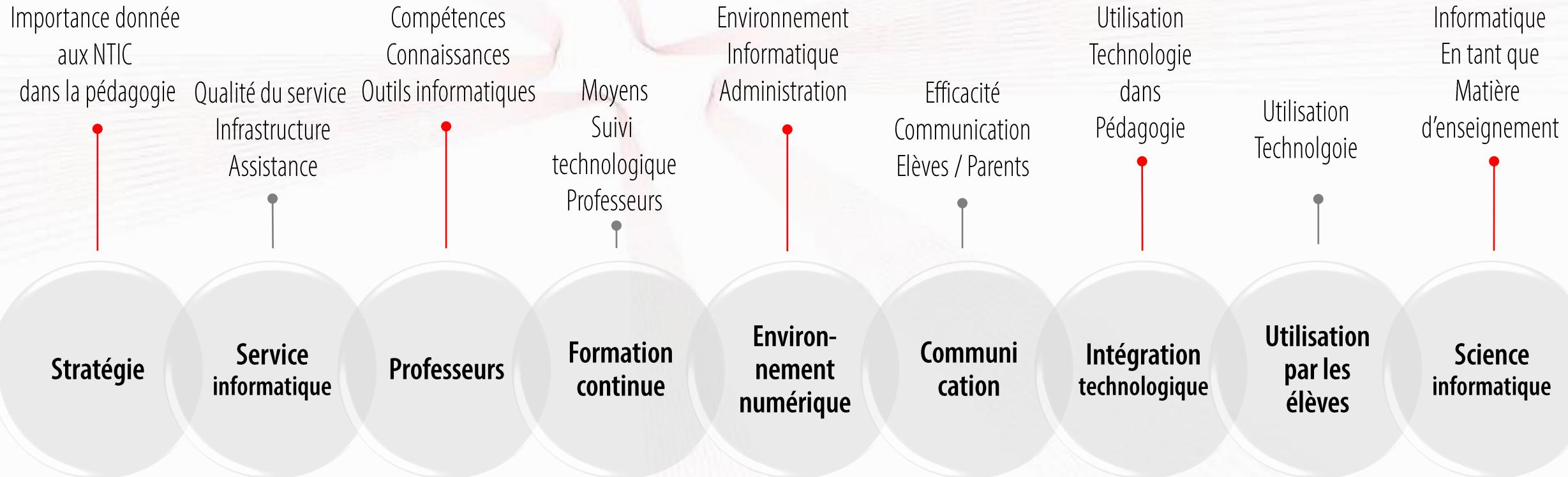
- Méthodologie **rationnelle**
- Principe corroboratif
- **Triangulation des informations**
- Méthode de pondération **exclusive**
- Protégée par un **trade-mark**
- Certification par site



# Processus



# Axes de réflexion



# L'équipe dirigeante

# Jelena Godjevac, Co-fondatrice & PDG

## Top Manager & Entrepreneur, Pédagogie & Technologie

- Experte en technologie avec un doctorat d'informatique et de robotique de l'EPFL
- Longue expérience dans la mise en place de programmes pédagogiques sur support technologique.
- Ex-Présidente de l'ONG Micro-Entreprise Acceleration Institute (MEA-I) qui a implanté des programmes d'entrepreneuriat et de formation des professeurs dans 48 pays.
- Enseignante à l'EPFL et l'Ecole d'Ingénieurs de Genève (EIG).
- 4 langues: Slovaque, Serbo-Croate, Français, Anglais
- Mariée et mère de deux adolescents.



# Nicolas Sicky, Co-fondateur & Responsable de programme

## Ingénieur Formateur accompli, spécialiste Audit

- Formation technique de la Grande Ecole française d'Ingénierie Supélec.
- Grande expérience du terrain dans divers rôles liés à la pédagogie soutenue par l'informatique.
- Ingénieur informatique, formateur pédagogique, chef de projet certifié PMP, dans de grandes sociétés (Hewlett-Packard, Ugitech) et des ONG (MEA-I ).
- Forte expérience dans les services de l'audit, provenant d'un long parcours à Capgemini.
- Langues: Français, Anglais, Espagnol, Thaï.



# Maryse Rebillot, Responsable Marketing

## Marketeuse Internationale

**20 ans d'expérience** à des rôles dirigeants Marketing & Communication, Support à la Vente dans divers secteurs d'activité : automobile, industrie, informatique, biotech.

Diplômée de l'INSEAD



## Large compétences Marketing :

- Business insights, customer intelligence, gestion de la marque
- Plan Marketing, campagnes multi-réseaux, retour sur investissement vs. vente
- Solide expérience internationale avec un sens affûté du business
- Vision stratégique focalisée sur un fort impact sur les ventes et les marges
- Grand sens de l'organisation, approche pragmatique

Langues: Français, Anglais, Allemand, Espagnol

Mère de 2 adulescents.

# CONTACT

[info@intersection.ch](mailto:info@intersection.ch)

[www.intersection.ch](http://www.intersection.ch)

