

5 SIGNES A SURVEILLER POUR TENIR VOTRE REPUTATION HORS DE DANGER

Votre marque doit se démarquer
avoir son propre style pour
captiver et séduire son public.
Rappel, une réputation est à la fois
forte et fragile.
La protéger est essentiel.



Le sentiment et le Retour Client

Surveillez les commentaires en ligne, les plaintes.

Des mentions négatives violentes ou une augmentation du nombre de plaintes peuvent indiquer un mécontentement croissant, mettant votre réputation en danger.



La Satisfaction Employés

Veillez au moral de vos employés et suivez votre taux de rotation.

Des employés mécontents, un taux de rotation élevé ou une rupture de la culture d'entreprise peuvent entraîner des fuites, des critiques publiques négatives (ex. sur Glassdoor), ce qui nuit à la réputation de l'entreprise.



Cybersécurité & Confidentialité

Évaluez le niveau de cybersécurité et votre capacité à réagir.

Une violation de données, même bien gérée, peut ternir la confiance si elle n'est pas traitée de manière transparente et efficace. Vérifiez les vulnérabilités et préparez un plan d'intervention en cas de crise.



Média & Relations Publiques

Analysez la couverture médiatique, traditionnelle et en ligne.

Évaluez régulièrement le ton des articles de presse (positif, neutre, négatif). Une presse négative, qu'elle soit justifiée ou non, peut faire boule de neige et nuire à la réputation.



Conformité

Vérifiez si vous suivez la réglementation de votre secteur, les normes et règles éthiques.

Le non-respect des règles ou les comportements contraires à l'éthique, en particulier lorsqu'ils sont révélés, peuvent entraîner un examen public, des amendes et une perte de confiance.

Contact

+41 77 533 77 67

info@ozngo.com