

MAINTENIR LA **CONFIANCE** QUOI QU'IL ARRIVE

En anticipant sa stratégie et son plan de communication de crise

INVESTISSEZ DANS LA PROTECTION DE VOTRE REPUTATION, ATOUT(S), FUTUR

Comme vous le savez, la grande question n'est PAS SI votre organisation va être cyber-attaquée mais QUAND elle va l'être. Et cette vérité est valable pour toute crise.

Une cyberattaque, comme toute crise, est un événement ponctuel avec des turbulences qui peuvent se faire sentir jusqu'à 5 ans plus tard. La cause est la **perte de confiance** de vos employés, clients, fournisseurs, partenaires, investisseurs, actionnaires, ...

Le **secret** pour maintenir la confiance est de **maîtriser le narratif**, dès le début de la cyberattaque. Vous ne pouvez contrôler le narratif sans préparer toute votre communication de crise en amont.

APPRENEZ À GARDER LE NARRATIF SOUS CONTRÔLE

Quoi qu'il arrive. Nous vous guidons à :

- Mettre en place une **équipe de gestion crise** testée et entraînée avec des rôles et responsabilités clairs
- Identifier les **rôles les plus à risque** dans l'organisation (et l'écosystème) et leur offrir des formations cyber dédiées à leur rôle.
- Définir des **messages pour chaque public**, interne et externe, à chaque phase de la cyberattaque ou de la crise.
- Définir et mettre en place des **canaux de communication sécurisés** pour chaque public
- Implémenter un **règlement intérieur clair et intelligent de l'usage de l'IA** au sein de votre organisation
- Produire des **documents prêts à l'emploi** lors d'une cyberattaque.
- Prévoir une **revue post-crise**

5 AVANTAGES

Conformité européenne et suisse

Certains procédures cyber sont sujettes aux lois [GDPR](#), [DORA](#) et [NIS-2](#). Les autorités suisses imposent aux entreprises de respecter la [nLPD](#) et déclarer une cyberattaque via la [CSO](#).

Réactivité+++ face à la crise

Une préparation accroît la confiance et compétence des équipes à vite transmettre avec assurance un message coordonné aux différents publics, limitant une escalade réputationnelle.

Risque Réputationnel réduit

Savoir à l'avance ce qu'on va dire et comment à ses équipes, clients, partenaires, etc., on réduit le risque de perdre leur confiance et que des désinformations soient propagées.

Vos équipes en synergie optimale

Les formations, les simulations et une communication coordonnée améliorent la cohésion des équipes, les règles de communication deviennent une pratique.

IMAGINEZ

- vos **10 meilleurs clients** partent à la concurrence
- les **meilleurs talents ne veulent plus ou pas associer leur nom** à votre image
- les **investisseurs se détournent de vous** pour soutenir votre croissance

Voilà certains des effets les plus probables d'une cyberattaque ou d'une crise. **A combien chiffreriez-vous la perte ?**

Nous vous aidons à éviter ce chaos

Pour le prix d'une boîte de chocolat fin par jour pendant 1 an

8'000.- CHF

POURQUOI OZ'N'GO

- 20 ans d'expérience en gestion de crise
- Expertise en marketing & communication, y compris le digital et l'IA
- Très bonnes connaissances du monde de la cybersécurité
- Large réseau d'experts en cybersécurité (gouvernance, légal, assurance, solutions techniques, IA, etc.)

Fuite d'information réduite

En posant des règles de communication claires sur ce qui peut être communiqué ou non, et comment, les fuites d'informations sont réduites au minimum, que ce soit sur les réseaux sociaux, les media traditionnels, les discussions informelles et le mauvais usage de l'IA.